



## Un site ambitieux au service de nos clients

Notre politique de développement franchit une étape importante avec le lancement de notre nouveau site Internet, que nous avons voulu à la fois **informatif, interactif et international**.

**Informatif**, car le monde d'aujourd'hui va vite et nous voulons pouvoir répondre efficacement aux attentes d'information de nos clients et prospects.

**Interactif**, car nous voulons continuer à nouer une relation de proximité fondée sur la confiance et le professionnalisme. Désormais les internautes disposeront de moyens performants pour un accès rapide à l'information (flux RSS, recherche multicritères, calcul de performance...) et nos clients bénéficieront prochainement d'extranets dédiés. Ils pourront ainsi profiter, entre autres, d'un accès privilégié à l'expertise de nos spécialistes.

Enfin, ce site est à l'image de ce que nous voulons être dans l'avenir : une société française présente à l'**international**, notamment en Europe. Nous avons donc prévu de lancer, dans les semaines à venir, un site en anglais, pour notre clientèle internationale, mais également des sites dédiés pour les pays dans lesquels nous distribuons nos fonds : l'Italie, l'Espagne et très prochainement la Suisse.

Fidèles à notre signature « **La maîtrise en action** » et à notre positionnement, **la gestion active**, nous avons retenu le thème du sport pour l'iconographie de notre site. Comme les grands sportifs, notre métier exige au quotidien, un vrai savoir-faire, une régularité dans la performance et une adaptation permanente à notre environnement.

Nous espérons que ce nouveau site Internet satisfera toutes vos attentes et comme on le dit dans le milieu du net...« bon surf ! »

**Francis Ailhaud**  
Directeur Général

*Juin 2009*